

利安人寿保险股份有限公司
通讯地址:南京市建邺区江东中路235号雨润国际广场B1楼
网址: <http://www.lianlife.com>



2024年度

利安人寿社会责任报告

Lian Life Social Responsibility Report





利安人寿

社会责任报告

Lian Life Social Responsibility Report

利安人寿吉祥物
长江江豚『利利』



2024

关于本报告

本报告是利安人寿面向社会发布的2024年企业社会责任报告，全面展现公司在履行社会责任与推进可持续发展等方面的价值理念、实践和绩效。

● 报告时间范围

本报告主要范围是 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

● 报告数据来源

本报告关键数据来源于《利安人寿保险股份有限公司2024年度信息披露报告》，其他数据来源于利安人寿相关统计。

● 报告称谓说明

为方便表述和阅读，本报告将使用“利安人寿”“公司”和“我们”指代“利安人寿保险股份有限公司”。如无特殊说明，本报告中的“元”指“人民币”。

● 报告发布周期

年度报告

● 报告获取方式

报告电子版在利安人寿官方网站公开披露，可阅览并下载。

<http://www.lianlife.com>

Contents

篇章一

走近利安人寿 01

篇章二

社会责任管理 07

篇章四

服务发展—新成效 13

篇章六

服务美好生活—新标准 23

篇章三

党建引领—新征程 09

篇章五

“特和美”蓝图—新格局 19

篇章七

公益温暖—新担当 31

篇章八

员工风采—新风貌 35





篇章一 走近利安人寿

利安人寿保险股份有限公司（简称“利安人寿”）成立于2011年7月，是经国家金融监督管理部门批准设立的一家全国性人身保险公司。公司注册资本45.79亿元人民币，总部位于南京。

业务范围：人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务；上述业务的再保险业务；国家法律、法规允许的保险资金运用业务；经监管批准的其他业务。

利安人寿以“崇德向善 利国安民”为使命，以“诚信、专业、合作、创新”为公司核心价值观，坚持以客户为中心，承保理赔准确高效，精心打造“连客优”（Lian Care U）增值服务体系，为客户定制了集健康管理、养老护理权益、品质生活于一体的多层次家庭需求解决方案，努力为社会大众提供全面周到的保险服务，为健全社会保障体系、保障民众生活安定贡献利安力量。利安人寿在帮助客户实现终身价值最大化的同时，积极为员工的职业生涯发展提供良好平台，致力于打造“特和美”新利安，成为广受尊重的保险公司。



截至2024年底

注册资本	总资产	净资产
45.79亿元	1249.86亿元	83.01亿元

累计客户数	累计提供风险保障	累计参与惠民项目
3300万人	68.93万亿元	53个
惠民项目覆盖人数	机构覆盖	全国分支机构数量
3300万人	10个省/直辖市	200余家

综合偿付能力充足率	268.40%
核心偿付能力充足率	165.81%

最新一期 保险公司法人机构经营评价
A类

企业文化



公司使命

崇德向善 利国安民



核心价值观

诚信、专业、合作、创新



公司愿景

致力于打造“特和美”新利安，成为广受尊重的保险公司

注：以上数据截至2024年12月31日。

年度荣誉



江苏省金融统计
“四星级统计单位”



2024江苏新质企业



2024年保险业数字化服务
优秀案例



2024年江苏金融业网络安全技能竞赛
团队优秀奖



2024年江苏保险业人身保险销售技能竞赛
最佳组织奖



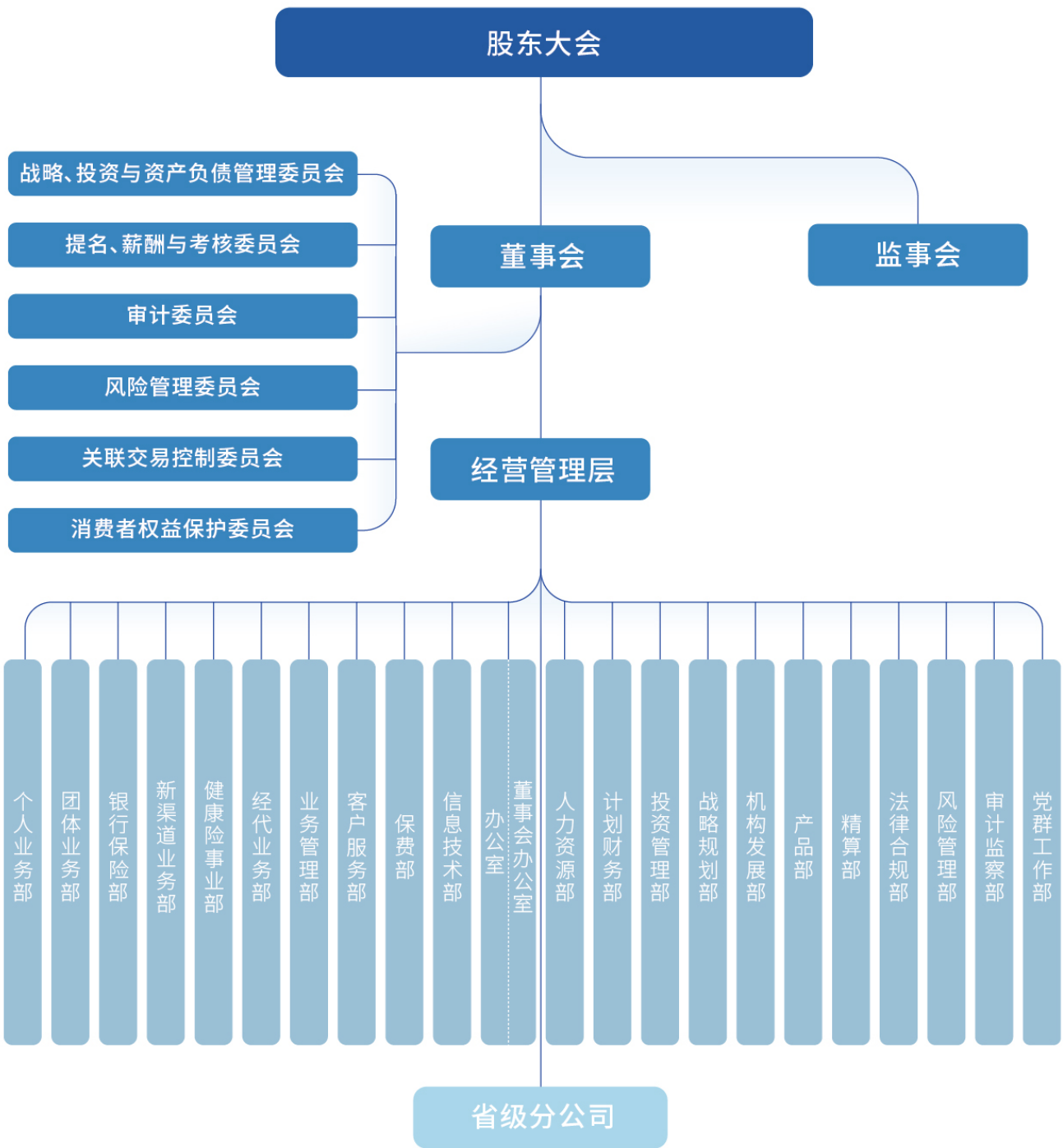
股东构成



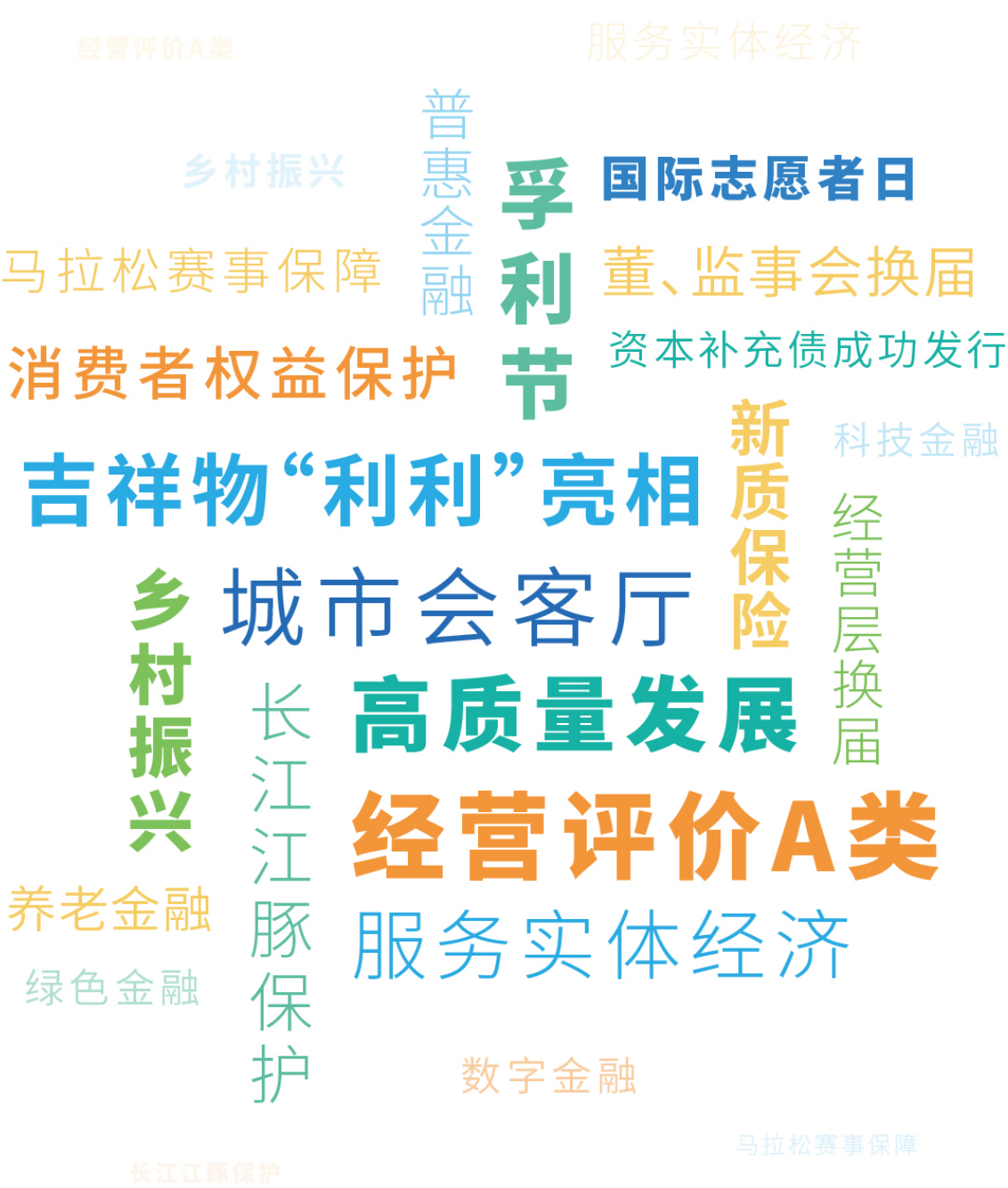
深圳市为顺正新投资
有限责任公司
(原深圳市柏霖资产管理有限公司)



组织架构



2024年利安人寿社会责任关键词



篇章二

社会责任管理

公司贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的理念，注重环境保护，履行社会责任。公司强化保险的政治性和人民性，不断提升企业社会责任履约能力，将社会责任理念贯彻落实在公司高质量发展和经营管理各环节，携手利益相关方，推进企业社会责任长远稳固发展。

社会责任管理体系

环境保护方面，公司在日常经营和办公环境中落实环境保护政策，注重绿色发展和节能环保。

社会责任方面，在聚焦保险主业服务社会民生的同时，积极开展长江江豚保护、马拉松体育赛事保险保障赞助、乡村振兴及慈善捐赠等公益活动。

公司治理方面，加强公司治理，强化信息披露和投资者关系管理，不断完善社会责任体系。



利益相关方沟通

利安人寿高度重视与利益相关方的沟通，健全沟通机制，拓展沟通渠道，提升利益相关方沟通效率，增进彼此信任和理解，以便更好地回应利益相关方需求，增强公司履责效能。

利益相关方	利益相关方期望	反馈方式和渠道
政府和监管机构	· 响应国家战略 · 依法合规经营 · 促进行业发展 · 党建工作	· 定期上报材料 · 参与政府或监管机构相关研讨会
股东和投资者	· 环境、社会方面的履责情况 · 稳定的收益 · 健全的风险管理 · 不断优化公司治理和运营	· 公司年报 · 企业社会责任报告
客户	· 优质的产品和服务 · 客户隐私保护 · 客户权益保护 · 关注弱势群体	· 客户热线 · 产品发布 · 微信公众号、官网、利安人寿APP · 客户满意度调查
员工和营销员	· 权益保障 · 发展与关爱 · 职业健康安全 · 有竞争力的薪酬福利	· 工会 · 培训及其他人才发展计划 · 职工代表大会及其他座谈会 · 互助关爱活动
合作伙伴	· 合作共赢的伙伴关系 · 廉洁的商业环境	· 行业协会 · 沟通会 · 合作协议
社会公众	· 改善民生 · 公益慈善 · 社区沟通	· 开展长江江豚保护、乡村振兴及慈善捐助活动 · 组织志愿服务活动
自然环境	· 资源有效利用 · 应对气候变化 · 节能减排 · 绿色运营	· 开展负责任投资评估

篇章三 党建引领—新征程

2024年是公司全面学习贯彻落实党的二十大精神，认真落实公司第二次党代会的攻坚之年，坚定不移走国有金融资本党建引领加持保险市场化运营机制的高质量发展自主之路，扎实推进党的建设各项工作，切实把党的政治优势、组织优势转化为发展效能、治理效能，为早日回归主流金融机构行列、推动全省经济社会高质量发展赋能增力。2024年底，公司共有党员411名，党组织47个，其中党委2个，党总支2个，党支部43个。



坚持政治建设首要任务，铸造旗帜鲜明“源动力”

- **加强党的领导** | 党委领导班子有效履职，发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用。
- **强化理论武装** | 围绕推动党建经营深度融合确定学习主题，全年召开中心组学习12期。

期 数	学 习 主 题
第一期	学习贯彻中央金融工作会议和中央经济工作会议精神
第二期	开展意识形态工作的基本遵循
第三期	习近平总书记关于江苏工作系列重要讲话精神
第四期	坚定不移推进党的自我革命
第五期	学习《中国共产党纪律处分条例》
第六期	2024年“安全生产月”专题
第七期	持之以恒加强党员干部党性修养
第八期	学习贯彻党的二十届三中全会
第九期	加快发展新质生产力 扎实推进金融高质量发展
第十期	践行保密法治要求 落实保密管理办法
第十一期	整治形式主义为基层减负
第十二期	学习贯彻中央经济工作会议精神

- **严肃党内政治生活** | 召开民主生活会，切实把党的政治优势、组织优势转化为公司发展效能、治理效能。



坚持国企党委角色定位，提升党建引领“向心力”

• 党业融合，激发创新活力

2024年，以总公司第一党支部与紫金保险第一党支部结对共建为良好开端，第二党支部与锦泰期货、第三党支部与沙洲派出所、第四党支部与焦点科技、江苏分公司党总支与明亚保险经纪等单位党组织随后签署共建协议，双方在资源共享、业务协同等方面深化合作，探索党业融合的有效途径，为业务发展注入新活力。



坚持夯实基层战斗堡垒，发挥党建工作“凝聚力”

• 完善党组织建设

全辖发展党员8名、预备党员转正7名。有效提升50多名专兼职党务工作者的理论水平和业务能力。



• 完善党内规章制度

制定《基层党组织党建活动经费使用管理办法》《党费收缴使用管理办法》《基层党组织党建考评实施细则》。

坚持深化党纪学习教育，涵养遵规守纪“约束力”

• 筑牢思想防线

开展党纪学习教育读书班，营造浓厚学习氛围。

• 坚持以案严纪

首次组织全系统党员干部在江苏省委党校脱岗封闭培训一周。开展党性修养专题党课，组织党员前往党风廉政警示教育基地、红色教育基地等参观学习。



坚持落实全面从严治党，强化正风肃纪“感召力”

• 明确党组织主体责任

首次将党建工作纳入公司整体考核体系。

• 扎实推进清廉金融文化建设

出台《利安人寿2024年清廉金融文化建设工作方案》，印发《廉洁过节倡议书》《廉洁家书》。





篇章四 服务发展—新成效

扎实做好金融“五篇大文章”，重点聚焦普惠金融和养老金融，充分发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能，不断提升保险保障能力和服务水平。

大力发展普惠金融

将普惠金融作为落实金融保险工作政治性、人民性的具体抓手，满足人民群众多元化保险保障需求，积极参与社会治理和多层次医疗保障体系建设，开展政府民生保障服务，不断拓宽普惠保险服务范围，切实提升普惠金融服务水平。

►► 拓宽普惠保险服务范围

持续与地方政府合作，承办大病保险、长期护理保险、普惠型商业补充医疗保险、退役军人保险等业务。已累计在5个省22个地市参与各类普惠金融保险项目，2024年在保政府项目达33个，覆盖人群超3300万人，不断提升在多层次保障体系中的参与度和贡献值。

累计参与普惠金融保险项目

5个省 22个地市

2024年在保政府项目

33个

覆盖人群

3300万人

►► 丰富普惠金融服务产品

持续丰富普惠保险产品库，增加特定群体保险供给力度，推进普惠性的“产品+服务”项目，提升普惠金融服务水平。2024年，公司面向重点领域、重点人群开展10余款普惠型保险产品

重点人群

新市民

建筑工人

医护人员

重点领域

城乡居民大病保险

政策性长期护理险

城市定制型商业医疗保险

►► 提升普惠金融服务水平

积极推进首届“普惠金融推进月”，扎实开展普惠金融宣传，广泛推广普惠金融服务。

在利安人寿官网、官微、APP开设“普惠金融推进月”专栏，正面宣传行业、公司支持本地经济发展、改善普惠金融服务的成果、举措、案例，宣传国家和江苏普惠金融发展成果、解读普惠金融政策、公司普惠金融案例、机构普惠金融机构实绩实事。

活动期间，开展线上线下宣教活动378次，触及1.5万消费者，对接小微民营企业、个体工商户、涉农主体开展普惠金融推广活动180场，**江苏监管局《普惠金融专刊》将利安人寿做法作为优秀案例刊登。**



积极推进养老金融

立足保险主业，围绕客户多元化的养老需求，在产品端和服务端持续发力，致力于为客户提供专业化、个性化、智能化的养老金融服务方案。

丰富养老产品供给

2024年，销售覆盖60周岁以上人群保障需求的产品共计**125款**，其中年金保险19款，人寿保险36款，健康保险52款，意外伤害保险18款，全年新上市产品合计43款，助力银发经济高质量发展。



利安颐养金生(尊享版)养老年金保险(分红型)

该产品以养老身故双重保障，交费领取选择多样，红利分配共享成果，有效抵御长寿风险，赢得市场青睐，荣获《金融理财》主办的2024年度金貔貅奖“**年度金牌满意度银保产品**”。



利安颐享年年(臻享版)养老年金保险

该产品领取方式多样，保障方案可选，交费期限灵活，依约享受确定的保障，帮助客户乐享晚年，颐享年年，为客户提供稳定有品质的终身养老保障。获得第十九届中国保险创新大奖“**年度畅销保险产品**”。



利安岁岁康健中老年恶性肿瘤疾病保险

该产品聚焦中老年群体，专属设计，交费灵活，一经投保即可锁定长期保障；基本责任多重保障，针对治疗难度较大的特定恶性肿瘤——重度，额外给付；可选责任保障加码，客户可按需自由规划。产品上市广受客户喜爱，荣获中国银行保险报**2023-2024年“金口碑”年度重疾保险产品**。



建设康养服务生态

重服务

重协同

重运营

轻资产

按照“三重一轻”的思路，以“三方+自建”方式，布局多元养老服务。公司已经初步搭建优质养老服务网络，优选16家养老集团公司82家养老机构达成战略合作，可为客户提供养老机构参观和入住预约服务。

推进城市会客厅康养体验中心建设，探索打造集老年旅居、适老化改造、智慧居家、养老护理、医疗康复为一体的利安特色养老金融服务方案。

支持绿色金融服务

服务绿色发展,通过投资绿色金融项目,为科技创新、绿色低碳产业发展提供支持,促进环境和社会长期和谐发展,服务新质生产力发展。

▶▶ 参与绿色项目投资

支持徐州“无废城市”基础设施建设,投资徐州循环经济产业园建筑垃圾综合处理中心项目、危险废弃物处置中心项目等共计5亿元。

▶▶ 提升绿色运营服务能力

将绿色保险理念融入到公司日常运营和服务中,持续推广高效、便捷的线上化服务,加强客户与业务伙伴、公司的线上化连接;推出“保单权益提示函”,倡导绿色低碳环保理念,减少纸张使用,提高电子保单应用,践行绿色环保的社会责任。

▶▶ 倡导节能环保与绿色发展

办公环境中提倡无纸化办公和节能、节水,树立节约资源、保护环境的绿色发展理念;总公司职工食堂采用高效节能节水设备,实现节能降耗;设置节能节约提示标识,开展光盘行动,通过技术升级与管理优化相结合,构建可持续的绿色餐饮体系。

推进科技金融与数字金融

积极践行国家战略,以数字金融为重要抓手,推动科技赋能业务创新突破。全力构建智能化平台,优化服务体验,全面构建以客户为中心的数字化生态圈,为高质量发展注入新动能。



2024年,公司自主研发原生鸿蒙版 APP,成为江苏地区首家适配该系统的保险法人机构,打造自主可控平台,推动“保险+服务”升级,提升客户线上体验。



推出数字人民币专属的“利安e元相伴”旅游意外险,在APP、微信商城上线。2024年节日期间,积极推广该产品,为客户赠送“利安e元相伴”保险,推动金融业务数字化、智能化发展,助力金融消费升级。

基于“云平台+业务中台+终端应用”搭建的“连客优”体系,以利安人寿APP为平台,构建“保险+医健养”生态圈。

成功上线智能家庭保单管理系统,高效整合客户个人及家庭的保障信息,精准评估风险缺口,赋能业务发展,为客户提供全方位、全生命周期的解决方案。

稳步有序推进IFRS17项目实施,加速构建新会计准则影响下的财务、投资、精算和关联业务系统的建设升级。

夯实数字化基础设施,积极推进异地灾备数据中心建设,圆满完成2024年度首次大规模跨数据中心业务连续性演练,提升风险响应能力,保障业务连续稳定。



篇章五 “特和美”蓝图—新格局

聚焦“特和美”发展蓝图，持续提升公司治理水平，夯实合规风控基石，抓实抓细安全生产；创新推出彰显长江流域特色的独特品牌IP“利利”，深化对外合作交流，以高质量发展成效奋力书写中国式现代化“利安实践”新篇章。



提升公司治理水平

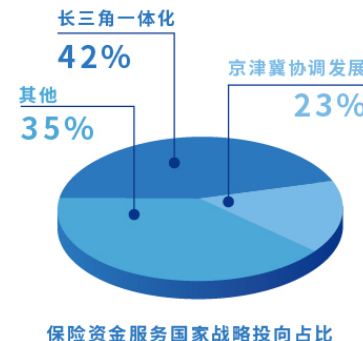
党委全面发挥政治保障作用，为董事会、监事会换届工作保驾护航。新一届董事、监事配置高标准、多元化、专业化，新一届高级管理人员结构精简优化、分工更加合理、更加聚焦专业度，凝聚共促高质量发展的强大合力。加强党的全面领导，结合自身股权结构特点，不断提高公司治理的科学性、稳健性和有效性，持续提升公司治理水平。



实现量质双优发展

2024年，加快推动转型提质，业务高质量发展取得了突出成效：保持了量的适度增长，完成了质的有效提升，**新业务价值率**首次站上30%关口，较上年同期提升近18个百分点，**内含价值、剩余边际**等价值评估指标增幅均提升了近五成，**净资产**较上年同期**接近翻番**，净利润保持稳定，实现**持续盈利**。

持续服务实体经济，保险资金优先投向江苏实体经济，在江苏地区存量投资金额逾**330亿**，2024年全年新增江苏地区投资总额超**150亿**，其中非标项目中超过七成投资在省内，用扎实的数据支持江苏实体经济的发展。



筑牢合规风控基石

持续强化监管遵循，梳理健全内部制度流程，对500余项制度逐一审查，推动制度减量提质，流程简化提效。持续构建合规管理长效机制，开展全辖合规检查工作，强化合规考核，新增二级机构负责人合规述职制度，进一步压实主体责任，推动筑牢内控合规防线。

全年新增风险为零。公司按照“全面风控、风控前置”的理念开展全面风险管理工作，全年未发生重大风险事件。强化关键风险指标情况跟踪，预测各类风险指标的变化，分析风险发展趋势，持续加强风险预警与应对能力，全面提升风控意识。

织密安全生产屏障

强化安委会组织机制正常运行，组织开展宣传月活动、重大隐患排查和应急疏散演练，突出抓好职工食堂、装修施工现场、投资性不动产与养老机构等重点领域；

全面落实江苏省委网信办网络安全工作责任制，开展网络安全防护专项行动；

推进“两地三中心”异地灾备建设，开展保障业务连续性真实切换演练，RTO/RPO 满足监管要求，重要信息系统系统的可用率 **99.8%**；

强化数据安全治理，建立数据分类分级管理制度，数据安全全年监管零通报。

品牌焕新“利利”亮相

2024年，在行业内率先以长江江豚为原型，设计吉祥物“利利”。“利利”形象生动活泼，巧妙融入了利安位于长江江畔的地域特点，在连接陪伴客户的同时，践行“长江大保护”公益理念，提升品牌形象。



利利元素解说

- 眼镜：**
未来感的离子眼镜，意味着科技赋能创未来。
- 眼睛：**
向上微扬、明亮，体现诚信与睿智。
- 笑容：**
仿佛天使般的微笑，给予温暖、安全、可靠。
- 领结：**
披风的系带汇聚成利安logo，代表合作与忠诚。
- 披风：**
代表热忱地守护，快速响应客户的每一份需求。
- 爱心：**
寓意用爱陪伴每一位客户。



深化对外合作交流



3月17日，利安人寿超200亿保险保障助力2024南京半程马拉松圆满收官。



4月10日，利安人寿联合南京医科大学四附院等医院在安徽滁州开展义诊服务。



10月31日，第五届寿险业转型发展论坛在长沙开幕。利安人寿党委书记、董事长周俊淑以《围绕新时代客户需求，走特色发展之路》为主题进行论坛主旨演讲。



6月13日，利安人寿党委书记、董事长周俊淑率队拜访苏豪控股集团。



11月9日，利安人寿作为2024sundown马拉松南京站半程赛官方唯一保险赞助商，为5000多名参赛选手和工作人员提供专业保险保障，风险保额达35亿元。



12月5日，第39个国际志愿者日，利安人寿首个吉祥物长江江豚“利利”精彩亮相。



篇章六

服务美好生活—新标准

坚持以客户为中心，积极塑造可信赖、能托付、有温度的保险业良好形象。举办“利于国，安于家，让服务之光照进千家万户”为主题的利安人寿2024年孚利节，焕新发布4E客户服务标准，在不断夯实基础服务的同时，着眼客户多元化需求，提供全方位增值服务，打造高品质会客厅服务空间，帮助中国家庭安顿未来。



有温度的基础服务

持续提供智能语音服务、电子化回访、适老化服务、家庭保单智能管家、保全服务、消费者权益保护、理赔服务等服务，提升客户服务体验。



家庭保单 智能管家

利安家庭保单智能管家通过采集客户家庭信息和保单信息，应用“寿险商保精准数据库”配合“精算核心算法”，自动完成客户保单的产品责任解析，实现客户个人或家庭已有保障整理和风险缺口评估，具有保障全览、责任解读、风险测算、智能提醒、理赔指引五大功能，辅助代理人为客户家庭提供全生命周期的服务和财富管理解决方案。

智能语音服务

为客户提供便捷、高效的7*24小时全天候语音服务。2024年度，机器人服务7.27万通，占比客户呼入总量的35.61%，提高自助服务和整体效率。

智能语音服务四大功能

- 01 自助查询（保单、理赔等信息）
- 02 直达人工服务（理赔报案、老年人服务）
- 03 即时转接人工
- 04 支持多轮对话

电子化回访

电子化回访操作便捷，客户签收保单后即可通过利安人寿官方服务号或利安人寿APP完成回访，极大提升了服务效率和客户体验。2024年度电子化回访成功件数16.47万件，占总回访比重的90.32%。

适老化服务

预约上门服务

70周岁以上老年客户可拨打公司客户服务热线956009，说出“老年人服务”，无需按键操作，一语直达老年人专属人工坐席服务进行预约上门服务。服务项目包括但不限于生存金领取、交费账号变更、客户联系方式变更、理赔服务等。

客户服务热线 SERVICE CENTER
956009
至真至诚 利安保险

柜面专属“尊老服务”

• 爱心窗口	专属于老年客户的温馨柜面服务窗口
• 温馨提示牌	专属于老年客户温馨小提示，小心地滑、上下台阶
• 贴心配置	全方位保障老年客户（爱心座椅、轮椅、防撞条、防滑垫等配置）
• 关爱银龄志愿服务队伍	志愿服务人员专为老年人提供爱心服务

互联网应用“关爱模式”

在公司官方网站、官方微信、利安人寿APP上设置“关爱模式”功能。

老年客户在官方微信、利安人寿APP使用专属客服、保单查询、在线理赔等常用服务功能。



▶▶ 保全服务

个人业务线上保全功能实现率达到92%，利安人寿APP及利安人寿官微自助服务基本实现线上化全覆盖。2024年，91.87%客户选择通过线上提交保全申请。客户足不出户，即可完成保全处理。



▶▶ 保护消费者权益

2024年，组织消费者权益保护培训23次。

开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动、金融教育宣传月、敬老月等活动，宣传触及消费者440.08万人次。



积极畅通客户投诉渠道，主动妥善处理客户投诉，加强保险纠纷多元化解机制，提升纠纷化解效率。

根据国家金融监督管理总局最新公布的《关于2024年前三季度保险业消费投诉情况的通报》（金消保发〔2024〕10号），公司监管转办投诉量95件，同比减少21件。2024年，公司共接收投诉总量2987件，根据投诉件分布情况，投诉量居前的地区依次为江苏（929件）、安徽（588件）及山东（407件）。从投诉业务类别来看，保全纠纷占比47.07%，产品销售纠纷占比41.81%，续收续保服务占比4.22%，理赔纠纷占比4.05%，承保纠纷占比1.51%，其他占比1.34%。



▶▶ 理赔服务

理赔申请便捷	理赔程序高效
APP在线理赔采用人脸识别技术，免除单证填写，支持电子签名。南京地区28家医院实现数字化直连，客户免上传资料即可完成理赔申请，线上理赔占比达61.9%。	免收赔付金额5000元以下的医疗案件实物资料；APP远程视频调查替代面访，解决面访调查的时空限制问题；10万以下的个人案件赔付实时到账；2024年理赔速度最快的案件为 32秒 ，持续推进高效理赔。

2024年理赔数据



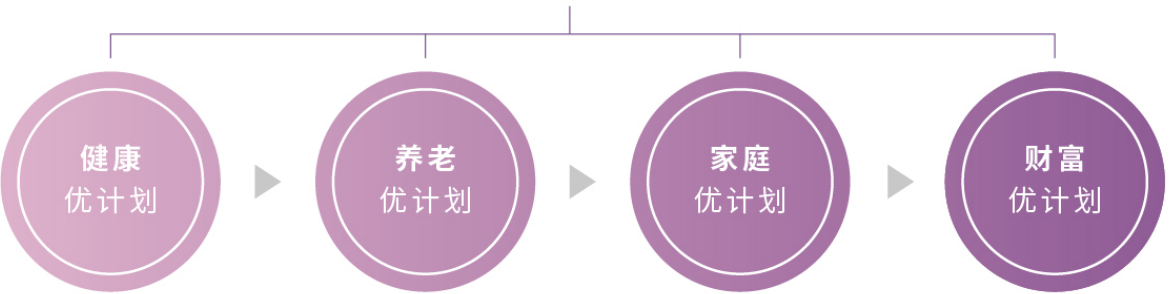
理赔服务举措



全方位增值服务

以客户家庭为单位的服务理念,围绕健康管理、养老护理、家庭生活支持和财富管理四个方面,精选第三方优质服务资源,搭建“连客优”增值服务体系。2024年相关服务使用率同比上升**610%**。

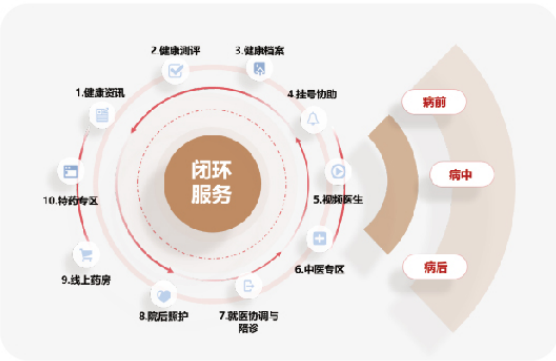
“连客优”增值服务体系



健康优计划

精选优质服务项目,围绕客户病前、病中、病后关键环节,打通重病急病服务通道,打造健康管理服务闭环。

直连医疗网络覆盖南京、上海医院**8家**。
合作医疗资源覆盖全国医院数量超过**2000家**。



养老优计划

专业养老顾问为客户提供养老机构的预约、参观、入住等服务。

合作养老机构布局江苏、上海、天津、湖南、安徽共计**82家**。



家庭优计划

留学服务

优选三家留学服务机构合作,提供留学资讯、留学咨询、高端游学、海外职业规划等服务。

高铁、机场贵宾服务

为客户提供全国高铁贵宾厅及快速通道、机场贵宾厅服务,服务网络覆盖高铁网点**153**个,机场网点**398**个。

紧急救援服务

关注客户出行、旅程安全,专业援助公司医疗资源覆盖全球,客户提供国际旅行援助、全球医疗救援、道路救援等服务。

财富优计划

法律咨询

资深执业律师**7*24**小时实时在线,为客户解决各种企业经营、生活工作相关的法律问题。

税务咨询

资深税务师**7*12**小时实时在线,解答客户和家人的常见税务问题,及时保障权益人的合法权益。

高品质客户服务新场景

创新推出城市会客厅，苏州会客厅、金陵会客厅相继开业，分别以典雅高端和现代科技的风格，生动展示公司发展历程、使命愿景和服务能力，赋能营销的同时，打造客户家门口的高品质服务空间。

苏州会客厅

苏州会客厅将苏州园林元素与现代设计相融，设置企业文化展示区、咨询洽谈区、会议活动区、休闲服务区、健康小屋，提供接待、体验等多样化尊贵服务。



📍 苏州市工业园区凤凰国际大厦42层

金陵会客厅

金陵会客厅融合自然景观与现代科技，设置企业文化展示区、咨询洽谈区、长江江豚保护“利利”志愿者服务站、养老辅具展示区、居家养老样板间、会议活动区、健康检测区，为来访者提供多样化、个性化暖心服务。



📍 南京市玄武区金鹰壹号36层

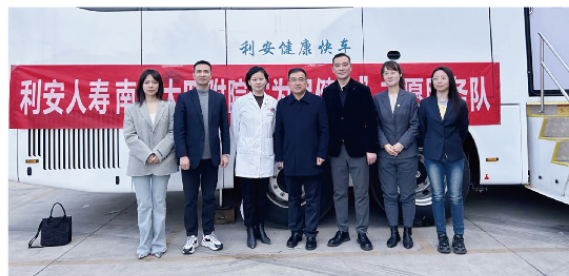


篇章七 公益温暖—新担当

2024年，公司秉承“崇德向善、利国安民”使命，围绕“一老一少”、环境保护等方面，推动志愿服务，开展长江江豚保护、乡村振兴等公益活动。

与南京医科大学第四附属医院联合开展“为民健康”活动

2024年1月26日，为提高老年人的健康意识和生活质量，与南京医科大学第四附属医院共同发起了主题为“关爱老年健康，共建和谐社区”的公益活动。



“爱心陇上行·乡村要振兴”联渠道、汇爱心、接力行慈善公益活动



2024年10月，与共青团定西市委联合开展“爱心陇上行·乡村要振兴”联渠道、汇爱心、接力行慈善公益活动。利安人寿共提供捐赠资金及助农采购资金共91.2万元，主要用于临洮县困境家庭“利安小屋”建设、困境儿童生活费资助、岚林寺小学电脑换新以及“爱心农特产品”采购。

开展长江江豚保护捐赠及公益行动

2024年9月，开展公益捐赠活动，所筹善款用于保护长江江豚公益行动。

2024年10月24日，携手南京江豚水生生物保护协会，在南京长江微笑驿站开展“共绘长江微笑，守护江豚家园”2024年长江江豚保护日系列活动。期间，长江江豚保护志愿服务队正式授旗，组织开展增殖放流和净滩活动，直接参与长江生态环境的改善与保护。



长江江豚保护公益基地

利安人寿保险股份有限公司
南京江豚水生生物保护协会
二〇二四年十月

利安人寿参加金融系统专场献血活动

2024年12月6日，组织员工参加由江苏省卫健委、共青团江苏省委、江苏金融团工委等单位联合举办的江苏省无偿献血宣传月主题活动金融系统专场献血活动暨“12.5”国际志愿者日活动，现场共有14名利安人寿员工成功献血，献血量近5000毫升。



2024年，各级机构在当地积极开展助学、敬老、无偿献血及金融知识宣传等各类公益项目和爱心活动，以实际行动诠释企业的社会责任与担当。

开展2024年度“7.8全国保险公众宣传日”公益活动

2024年“7.8全国保险公众宣传日”活动期间，利安人寿开展保险知识宣传、义诊等系列公益活动，提升保险业形象，传递保险温度。



河北分公司连续10年开展“春季植树”活动

2024年3月，河北分公司连续10年开展“春季植树”活动，践行生态文明、绿色发展理念。



安徽分公司开展“迎国庆，守初心，送温暖”活动

2024年9月，安徽分公司开展“迎国庆，守初心，送温暖”慰问活动。



上海分公司“敬老月”活动在行动

2024年10月16日至18日，上海分公司为老年客户提供上门理赔资料受理服务，乐享乐龄，构建老年友好人民城市。



湖南分公司开展乡村振兴爱心修路活动

2024年12月27日，湖南分公司党支部积极投身乡村振兴事业，再次前往醴陵市枫林镇时轮村开展爱心修路活动，向村委会捐赠道路加固专项帮扶资金2万元。



江苏泰州分公司党支部走进泰州市社会福利中心开展爱心捐赠

2024年7月1日，江苏分公司泰州分公司党支部走进泰州市社会福利中心，关爱福利中心儿童，捐赠爱心物资。



南京分公司到南京市社会儿童福利院开展爱心慰问活动

2024年1月，南京分公司到南京市社会儿童福利院开展爱心慰问活动，向福利院儿童赠送生活用品、食品、益智类玩具等慰问品。



南京分公司秦淮区长护险中心开展重阳节敬老活动

2024年10月10日，南京分公司秦淮区长期护理保险服务中心开展“敬赏重阳芳华，长护相伴万家”重阳节敬老活动，并向秦淮区困难老人、儿童赠送宁惠保保险。





篇章八 员工风采—新风貌



诚信 专业 合作 创新

选利安 心更安



意见反馈

您好!感谢您阅读本报告，我们非常重视您对本报告的评价，为不断提升利安人寿履行社会责任水平，使报告能够真正发挥与利益相关方沟通交流的作用，同时为更有效地推进利安人寿管理与实践，我们真诚地期待您的宝贵意见与建议。

1、您属于以下哪类利益相关方：

- ☐政府及监管机构
- ☐股东与投资者
- ☐客户
- ☐供应商及合作伙伴
- ☐员工
- ☐社区及公众
- ☐其他(请注明)



扫描二维码
网络反馈

2、您对本报告的总体评价是：

- ☐好
- ☐较好
- ☐一般
- ☐较差
- ☐差

3、您认为本报告所披露的信息质量如何：

- ☐高
- ☐较高
- ☐一般
- ☐较低
- ☐低

4、您认为本报告的结构安排如何：

- ☐很合理
- ☐较合理
- ☐一般
- ☐较差
- ☐差

5、您认为本报告的版式设计如何：

- ☐很合理
- ☐较合理
- ☐一般
- ☐较差
- ☐差

6、您对本报告有哪些意见和建议：