

利安人寿保险股份有限公司

通讯地址:南京市建邺区江东中路235号雨润国际广场B1楼

网址: <http://www.lianlife.com>



2023

利安人寿社会责任报告

Lian Life Social Responsibility Report



关于本报告

本报告是利安人寿面向社会发布的2023年企业社会责任报告,全面展现公司在履行社会责任与推进可持续发展等方面的价值理念、实践和绩效。

报告时间范围

本报告主要范围是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

报告数据来源

本报告关键数据来源于《利安人寿保险股份有限公司2023年度信息披露报告》,其他数据来源于利安人寿内部文件和相关统计。

报告称谓说明

为方便表述和阅读,本报告将使用“利安人寿”“公司”和“我们”指代“利安人寿保险股份有限公司”。如无特殊说明,本报告中的“元”指“人民币”。

报告发布周期

年度报告

报告获取方式

报告电子版在利安人寿官方网站公开披露,可阅览并下载。

<http://www.lianlife.com>



01 篇章一 · 走进利安人寿 05

02 篇章二 · 社会责任管理 11

03 篇章三 · 新利安 · 服务发展 13

04 篇章四 · 新利安 · 党建引领 21

05 篇章五 · 新利安 · 自主之路 25

06 篇章六 · 服务让生活更美好 28



CONTENTS



01 篇章一 走进利安人寿

利安人寿保险股份有限公司(简称“利安人寿”)成立于2011年7月,是经国家金融监督管理部门批准设立的一家全国性人身保险公司。公司注册资本45.79亿元人民币,总部位于南京。利安人寿作为全国性保险公司,先后在江苏、安徽、河南、北京、四川、山东、河北、上海、湖南和天津10个省、直辖市,设立各级分支机构215家。

利安人寿以“崇德向善 利国安民”为使命,以“诚信、专业、合作、创新”为公司核心价值观,坚持以客户为中心的发展战略,承保理赔准确高效,精心打造“连客优”(Lian Care U)增值服务体系,为客户定制了集健康管理、养老护理权益、品质生活于一体的多层次家庭需求解决方案,努力为社会大众提供全面周到的保险服务,为健全社会保障体系、保障民众生活安定贡献利安力量。利安人寿在帮助客户实现终身价值最大化的同时,积极为员工职业生涯发展提供良好平台,致力于打造“特和美”新利安,成为广受尊重的保险公司。

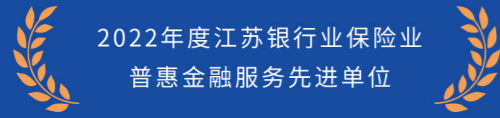
截至2023年底



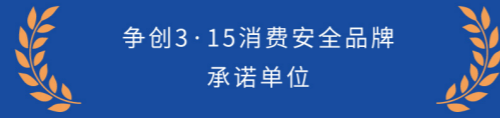
企业文化



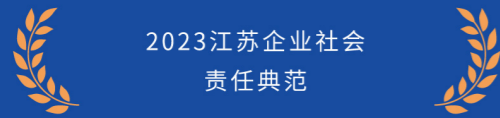
年度荣誉



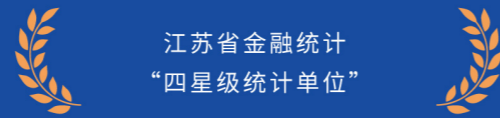
2022年度江苏银行业保险业
普惠金融服务先进单位



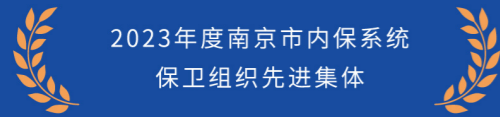
争创3·15消费安全品牌
承诺单位



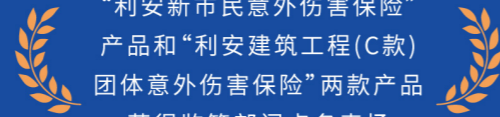
2023江苏企业社会
责任典范



江苏省金融统计
“四星级统计单位”



2023年度南京市内保系统
保卫组织先进集体



“利安新市民意外伤害保险”
产品和“利安建筑工程(C款)
团体意外伤害保险”两款产品
获得监管部门点名表扬



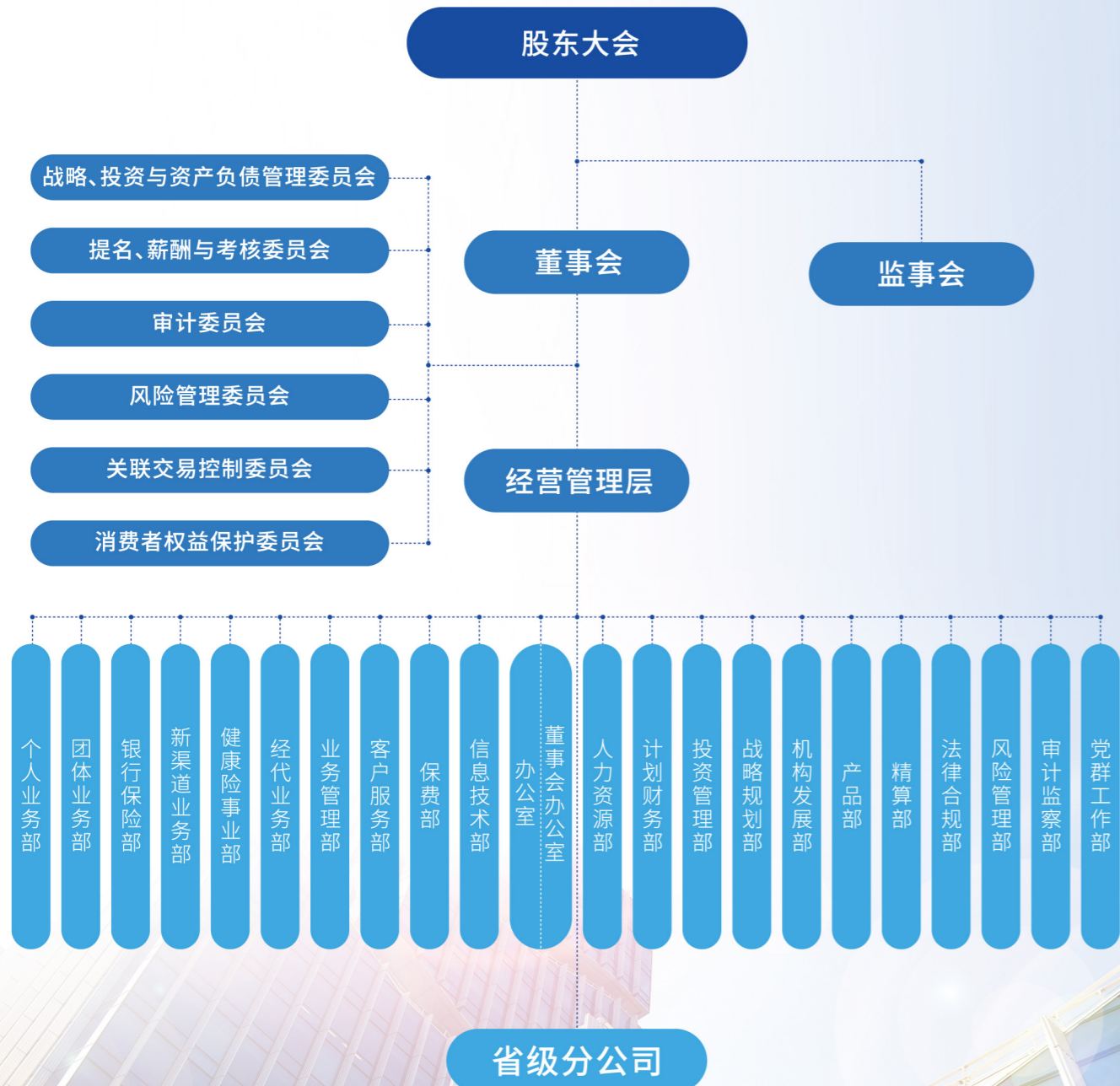
股东构成



深圳市为顺正新投资
有限责任公司
(原深圳市柏霖资产管理有限公司)



组织架构



2023年利安人寿社会责任关键词

数字人民币

高质量发展

涿州捐赠

“连客优”品牌

梦想改造+

客户体验提升

服务实体经济

助力健康中国

消费者权益保护

关爱银龄

普惠金融

数字人民币

养老金融

科技金融

涿州捐赠

第二次党代会

乡村振兴

梦想改造+

高质量发展

马拉松赛事

绿色金融

客户体验提升

数字金融

助力健康中国

消费者权益保护

“五篇大文章”

02

篇章二

社会责任管理

公司贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的理念，注重环境保护，履行社会责任。公司强化保险的政治性和人民性，不断提升企业社会责任履约能力，将社会责任理念贯彻落实在公司高质量发展和经营管理各环节，携手利益相关方，推进企业社会责任长远稳固发展。



利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，健全沟通机制，拓展沟通渠道，提升利益相关方沟通效率，增进彼此信任和理解，以便更好地回应利益相关方需求，增强公司履责效能。

利益相关方	利益相关方期望	反馈方式和渠道
政府和监管机构	· 响应国家战略 · 依法合规经营 · 促进行业发展 · 党建工作	· 定期上报材料 · 参与政府或监管机构相关研讨会
股东和投资者	· 环境、社会方面的履责情况 · 稳定的收益 · 健全的风险管理 · 不断优化公司治理和运营	· 公司年报 · 企业社会责任报告
客户	· 优质的产品和服务 · 客户隐私保护 · 客户权益保护 · 关注弱势群体	· 客户热线 · 产品发布 · 微信公众号、官网、利安人寿APP · 客户满意度调查
员工和营销员	· 权益保障 · 发展与关爱 · 职业健康安全 · 有竞争力的薪酬福利	· 工会 · 培训及其他人才发展计划 · 职工代表大会及其他座谈会 · 互助关爱活动
合作伙伴	· 合作共赢的伙伴关系 · 廉洁的商业环境	· 行业协会 · 沟通会 · 合作协议
社会公众	· 改善民生 · 公益慈善 · 社区沟通	· 开展慈善捐助活动 · 组织志愿服务活动
自然环境	· 资源有效利用 · 应对气候变化 · 节能减排 · 绿色运营	· 开展负责任投资评估

03

篇章三

新利安·服务发展

利安人寿始终秉持金融服务实体经济的使命，依据保险资金的特性，全力助推国家重大战略，积极投身于国家“一带一路”建设、长三角一体化发展以及长江经济带发展战略之中。切实做好金融强国“五篇大文章”，将普惠金融当作起始点，对绿色金融、养老金融、科技金融、数字金融等重点领域进行布局，充分发挥保险作为经济“减震器”以及社会“稳定器”的作用。



大力推动普惠金融发展

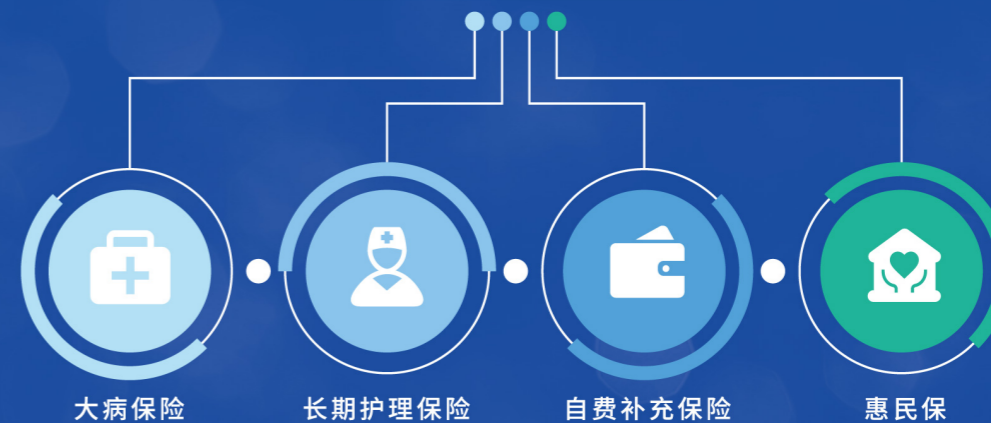
利安人寿深入贯彻金融强国及金融强省战略，全方位落实江苏省委省政府的决策安排，始终坚守高质量发展道路，紧紧围绕保险主业，切实践行社会责任，积极参与社会治理。

◆ 有效拓宽普惠保险服务范围

公司不断拓宽政府医保合作服务网络，服务区域累计覆盖江苏、河南、山东、河北4省21个地市，参与项目数量达51个，其中江苏省内项目达39个，占比超过76%，超过3200万参保人员提供医疗保障服务，实现大病保险、长期护理保险、自费补充保险和惠民保四类项目类型全覆盖。



四类项目全覆盖



◆ 不断提升普惠保险服务水平

公司不断健全产品体系。2023年，公司开发新产品37款，变更产品71款，产品保障范围涵盖疾病、医疗、意外、养老等领域，可以为客户提供全生命周期的保障，满足消费者差异化需求。公司持续开发上市各类普惠保险产品，不断提升普惠金融服务能力。

中老年人保险

2023年，公司匹配中老年客群的疾病保障需求，新开发2款专属产品。

利安孝顺保特定疾病保险

针对50-75岁的中老年客群，提供9种中老年阶段高发且需要护理的特定疾病保障及身故/全残保障。公司为该产品的投保客户提供与责任相契合的护理康复服务，通过前置健康管理服务的介入，可以帮助客户更专业的应对疾病风险，提升客户的体验感和获得感。



利安岁岁康健中老年恶性肿瘤疾病保险

面向46-75岁的中老年群体，提供恶性肿瘤——重度、身故、原位癌或恶性肿瘤——轻度保险金（可选责任）多重保障，并针对治疗难度较大的特定恶性肿瘤——重度，提供额外给付。



新市民保险



公司开发支持新市民健康医疗、养老、创业、就业等领域的专属保险产品。2023年，在已推出的利安新市民意外伤害保险这一新市民群体专属意外伤害保障产品基础上，新开发面向新市民、新业态从业群体的专属医疗保障产品——“利安新市民新业态医疗保险”，提供与社会医疗保险相衔接的补充医疗保障，进一步拓展保险保障覆盖面，丰富保障的风险类型。

城市定制型商业补充医疗保险

开发“利安安心相伴（惠民版）团体医疗保险”产品，责任设计最大化满足城市定制型商业补充医疗保险业务特点，增强产品条款与业务方案的适配度，在提供医保内住院医疗费用保障的基础上提供多种可选保障（医保内特定门诊医疗费用保障、医保外特定医疗费用保障、特定药品费用保障以及质子重离子医疗费用保障），条款责任种类丰富，贴合客户多样化的需求，进一步增强客户体验感。



积极参与养老金融服务

为贯彻落实健康中国战略和积极应对人口老龄化国家战略，公司立足保险主业，不断丰富养老保险产品和服务体系，充分发挥公司省属国有法人企业优势和资源整合优势，与专业第三方养老集团合作开展养老服务能力建设，致力于为客户提供专业化、个性化、智能化的养老护理服务，成为整合式品质养老服务解决方案的提供者。

◆ 建设养老服务生态，提升服务水平

2023年，公司为推进养老服务的发展，建立“保险+养老”生态的战略规划，经过科学谋划和深入研判，通过“三方+自建”的实施路径，形成利安特色的“三重一轻”（重服务、重协同、重运营、轻资产）运作模式。公司积极搭建养老服务资源网络，直签合同养老机构近20家。客户在利安人寿APP上即可为自己和家人预约养老机构参观和入住服务。



◆ 丰富养老保险产品，增加服务供给

公司持续丰富养老保险产品体系，匹配人口老龄化下日益增长的养老保障需求。2023年，公司开发了多款养老年金保险，在交费方式、领取方式、保障期限、年金给付、保单功能等不同方面提供客户多样的选择，助力客户实现个性化的养老资金规划、安享老年生活。

利安颐享年年养老年金保险

该产品致力于满足客户个性化的养老保障需求，提供不同保险期间和领取时间的选择，让客户享受养老带来的安心与保障，该产品在《理财周刊》主办的2023年上海保险行业年度大奖评选活动中荣获“消费者喜爱养老保险产品年度大奖”。



利安安享颐生(青松版)养老年金保险

该产品为“大”龄客户定制，最高80周岁可投保，首个保单年度末即可领取养老保险金，为客户补充老年生活支出，晚年生活更从容，该产品凭借完善的产品功能和出色的创新能力荣获《金融理财》主办的2023年度金貔貅奖“年度金牌创新力保险产品奖”。



全力支持绿色金融发展

公司积极支持绿色金融发展,加大对绿色、低碳、循环经济等领域金融支持力度,逐步提升绿色产业领域资产配置;积极创新绿色保险产品服务,为绿色产业工作人员和绿色出行人提供差异化的意外伤害和健康保险保障;牢固树立绿色节能、环保的服务理念,不断提升线上服务能力。

◆ 积极参与绿色项目投资

2023年,公司支持地方基础设施绿色升级,投资南通、武汉地铁绿色债券及晋江开发绿色债券近2亿元,投资江苏启东供水绿色项目1.77亿元。

◆ 创新开展绿色保险业务

公司积极创新绿色保险产品服务,为绿色产业项目建设人员提供意外伤害和健康风险保障。为绿色出行相关的交通工具驾乘人员提供人身保险保障,助力交通运输绿色低碳发展。

◆ 提升绿色运营服务能力

公司推广便捷、高效的线上化服务,深化绿色服务网络,提升绿色服务广度和深度。将“绿色保险”融入到日常无纸化办公、节能、节水、节纸等方面,树立全体员工节约资源、保护环境的绿色发展理念。



落实科技金融和数字金融

利安人寿积极融入国家战略发展大局,聚焦科技与数字化转型,积极打造服务生态圈,不断提升数字化服务水平和能力。

◆ 推进服务数字化转型

利安人寿以寿险业首个数字人民币钱包快付应用场景为突破,推动“数字利安”的科技化、信息化、数字化进程,加速向金融服务公司转型。以客户为核心构建智能化平台,全面打造数字化服务生态圈,致力于成为富有现代科技含量的寿险公司。

- 2023年6月30日,公司成功推出利安人寿APP,为客户提供“保险+服务”全新体验
- 2023年,利安人寿落地寿险业首个数字人民币钱包快付应用场景,实现线上线下保险销售与支付融合,展现数币应用新可能
- 构建保险服务矩阵,并上线利安云平台,实现云化资源统筹管理
- 业务中台的建立促进业务协同与创新,推动数字化应用成果落地
- 完成偿二代报送管理系统上线,自动化管理偿付能力,提升全面风险管理水平
- 丰富业务驾驶舱应用,助力业务经营管理数字化,覆盖多个渠道业务



04 篇章四 新利安·党建引领

2023年是全面贯彻落
实党的二十大精神开局之
年,也是利安人寿全面推动
落实国有金融资本管理的
“元年”。公司党委以习近平
新时代中国特色社会主义思想为
指导,以高质量党建引领
公司高质量发展,持续
深化党的领导与公司治理
有机融合,围绕一个中心、
六大建设和三项重点开展
各项工作。



强化政治建设,建强党委领导“指挥部”



2023年2月,党委办
公室成立,选配专职
党务工作者。
2023年3月,顺利召
开中共利安人寿第二
次党员代表大会,选
举产生第二届党委。



“ 结合党史学习教育,
组织赴井冈山开展革
命传统教育活动,传
承红色基因,弘扬红
色精神。 ”

全年召开12次党委理论中心组学习,夯实强化党建工作的理论基础,补足“政治课”。

期数	学习主题
第一期	深入学习贯彻党的二十大精神
第二期	坚定不移推动高质量发展
第三期	深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想重要内涵
第四期	深刻领悟“两个确立”的决定性意义
第五期	持续树牢安全红线意识,以高水平安全保障高质量发展
第六期	一刻不停推进全面从严治党和党风廉政建设
第七期	以人民为中心扎实推进共同富裕
第八期	发扬斗争精神 应对风险挑战
第九期	全面建设社会主义现代化国家的战略部署和要求
第十期	深刻把握以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的使命任务
第十一期	深入学习领会习近平法治思想
第十二期	推动高质量发展暨主题教育调研成果交流

坚持党建引领,优化公司治理“晴雨表”

审议通过《利安人寿保险股份有限公司党委会议事规则(试行)》

全年召开党委会议17次,严格落实“第一议题”制度,审议议案53项

召开党委会议

17次

审议议案

53项

完善组织建设,画好基层党建“线路图”

举办2023年基层党建高质量发展会议

开展“两优一先”评选表彰,召开基层党建工作座谈

明确“利安+属地”双重组织管理,制定《利安人寿江苏省外基层党组织落实双重组织管理的实施意见》

推进支部建设规范化,召开年度党组织书记抓基层党建工作述职评议会,各支部认真落实“三会一课”、主题党日、民主评议党员等党内组织生活制度

新增总公司党支部2个并顺利完成总公司各支部换届选举工作

开展主题党日、党员示范岗亮牌、青年理论宣讲等活动,丰富党建活动组织形式,充分发挥党员先锋模范作用

党建引领群团共建,召开职代会,举行春节积极开展兴趣小组等文化活动,凝聚公司高质量发展的强大合力

落实党管金融,把牢经营业务“风向标”

01

党委专题开展中央金融工作会议和中央经济工作会议理论学习,并结合省委金融工作会议和省委经济工作会议要求转化落实,切实增强做好新时代金融工作的政治自觉和责任担当。

02

聚焦服务江苏民生保障,坚守“保险姓保”的主责主业,把金融工作的功能性摆在首位,以更多的金融产品服务好全省民生建设。

03

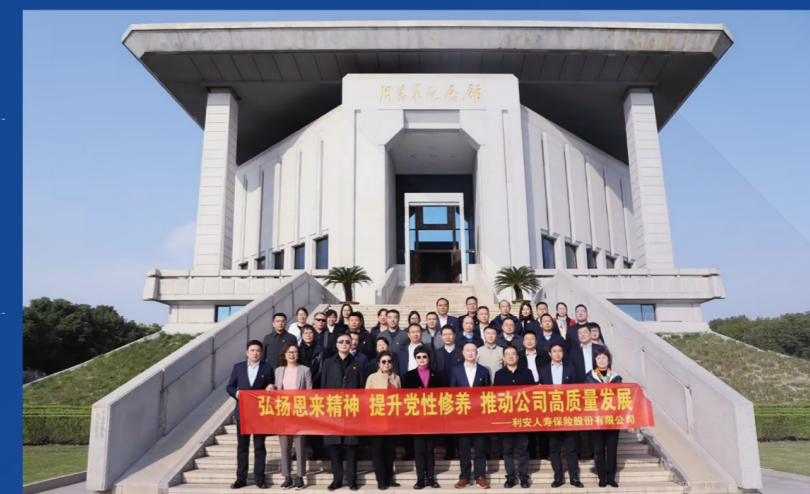
强化保险的政治性和人民性,运用好“八个坚持”的金融改革发展实践理论成果,高质量做好“五篇大文章”。

全面从严治党,常念清廉文化“紧箍咒”

- 集中学习国有金融资本管理财经纪律,全辖开展国有金融资本管理下的财经纪律宣导
- 参观江苏省党风廉政警示教育基地,召开警示教育大会,积极推进清廉金融文化建设
- 出台《中共利安人寿保险股份有限公司委员会贯彻落实中央八项规定精神实施细则(试行)》

开展主题教育,唱响思想建设“主旋律”

- 公司赴周恩来纪念馆开展实境教学活动。
- 大兴调查研究之风,党委和总裁室领导带头成立调研课题组,形成一批高质量的调研成果。
- 广泛开展“我为公司转型发展做什么”主题征文活动,推优选出35篇优秀征文。



05

篇章五

新利安·自主之路

2023年，利安人寿保持战略定力，全面优化公司治理，强化干部队伍建设，坚定不移走高质量发展自主之路，高质量发展凸显亮色，精细化管理卓有起色，积极开展对外合作，国有金融企业正面形象稳步提升。

落实国有金融资本管理

2023年是公司落实国有金融资本管理的首个完整年度，公司不断深化党的领导融入公司治理，初步落实江苏省省级国有金融资本主要事项管理清单，序时推动重点工作并优化管理制度。

全面优化公司治理

公司建立权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构；股东大会、董事会、监事会、经营管理层规范运作，坚持依法依规依章程，有效提升公司治理水平。



强化队伍建设

强化对经营层的管理，科学调整管理层分工，激励充实管理力量，引进重点领域优秀人才，强化内部培训培养，提升员工履职能力，畅通员工职业生涯发展通道，培养年轻后备干部。

凸显高质量发展亮色

2023年，公司抢抓市场机遇，总体业务保持稳定增长，总业务收入227.7亿，同比增长13%，业务规模稳定至200亿平台以上。新业务价值率较上年同期提升5.3个百分点，继续率指标总体平稳，财务投资收益率4.80%，较上年同期提升3.25个百分点。在金融支持实体经济，支持江苏产业发展上成效突出，在江苏地区2023年新增投资占公司当年可投资总量的61.34%。

2023年二季度公司制定了高质量发展指标并融入公司考核体系，至年底，7项指标顺利达成目标值并实现优化，高质量发展的质效得到了明显提升。



夯实风控合规防线

2023年公司将金融监管部门的各项要求抓实抓细抓落地，持续完善风控合规管理。公司建立了偿付能力风险管理体系，制定了风险管理目标和管理策略，定期对各类风险进行识别和评估。公司组织开展全国合规集中检查，以查促改，强化基层机构建设；履行反洗钱核心义务，落实案件风险防控各项要求。公司获得国家金融监督管理总局江苏监管局、中国金融工会江苏工作委员会授予的江苏银行业保险业“强案防、保安全”劳动技能竞赛优秀组织奖等奖项。



筑牢安全生产防护网

2023年，总公司和各分支机构组织开展逃生演练共113场，开展自救互救技能培训25场。全面对投资性不动产开展排查整治，对包括南京绿地之窗在内的7处共计31万方投资性不动产开展专项排查，建立季度巡检机制，加强对不动产的安全管理。

外部合作展风采



利安人寿作为参与的唯一一家寿险公司，与南京市建邺区政府签署数字人民币应用试点合作共建项目。



利安人寿与淮安市人民政府签署战略合作协议。



以“科技让服务更美好 陪伴让生活更充实”为主题的利安人寿2023年季利节盛大开幕。



利安人寿与新华报业集团签订战略合作框架协议。



利安人寿与南京医科大学第四附属医院签署党建引领健康联盟合作协议。



利安人寿与昆山市人民政府签署全面战略合作协议。

06 篇章六

服务让生活更美好

利安人寿始终秉持以客户为中心的理念，精心构建增值服务体系，持续深化数字化技术应用，关心关爱特殊群体，不断创新进取，致力于为客户打造全方位、高品质的服务体验，努力践行各项承诺，书写服务精彩篇章。

高品质“连客优(Lian Care U)”增值服务



“连客优(Lian Care U)”是公司2023年建立的增值服务体系，由健康、养老、家庭、财富四维优计划共同组成。通过连接优质服务资源，为客户及家人提供集健康管理、养老护理权益、品质生活于一体的多层次家庭需求解决方案。



2023年,公司严选健康、养老、教育、法税咨询等领域头部供应商11家,开展了10大项,20余小项服务内容,如健康资讯、健康档案、健康测评、视频医生、线上药房、重疾就医协调与陪诊、院后照护上门、养老服务、留学支持、法税咨询等。



“**连客优(Lian Care U)**”增值服务项目上线以来,得到了客户群体的广泛认可。同时,公司推出可视化服务品牌LOGO,首次将保险增值服务具象化、体系化、品牌化,提升品牌辨识度,增加品牌影响力。

便捷、高效、有温度的服务

利安人寿运用数字化技术,为客户提供多达**70**项线上化精准服务,拓展服务触达宽度,构建绿色、高效、便捷的保险服务平台。公司以智能移动设备为载体,充分利用OCR识别、人工智能、语音交互、语义理解等新技术,减少人工输入动作,快速识别客户需求,让客户足不出户、享受服务。

◆ 智能语音服务

智能语音交互,构建全新客户体验

智能语音服务利用语音合成和识别技术,优化识别,提供自然语音播报,改善客户体验,减少人工服务需求。2023年度,机器人服务6.6万通,占比客户呼入总量的33.2%,提高自助服务和整体效率。

支持多项查询业务,7*24小时全天候语音服务

智能语音服务包括主要四大功能:一是自助查询(保单、理赔等信息),二是直达人工服务(理赔报案、老年人服务),三是即时转接人工,四是支持多轮对话。

◆ 电子化回访

电子化回访操作便捷,客户签收保单后即可通过利安人寿官方服务号完成回访,电子化回访大大提升了服务效率和客户体验,2023年度电子化回访成功件数24.06万件,电子化回访占比提升至84.59%。

2023年

电子化回访成功件数

24.06万件

电子化回访占比提升至

84.59%

◆ 适老化服务

公司结合老年群体实际需求，对利安人寿APP进行适老化改造。在首页上线“关爱版”功能，老年消费者一键点击即可放大APP界面，将字体调整至合适大小，最大程度方便老年人查询阅读文章、使用专属客服、进行保单查询和自主在线理赔。



◆ 线上保全

公司个人业务线上保全功能实现率达到92%，基本实现线上化全覆盖。2023年，87%客户选择通过线上提交保全申请，实现客户足不出户，即可完成保全处理。



◆ 保护消费者权益

公司通过组织员工培训、开展多样宣传活动积极保护消费者权益。2023年，公司组织开展消费者权益保护培训18次，其中消保专题培训13次，投诉专项培训5次；开展“3·15”消费者权益保护宣传活动、金融消费者权益保护教育宣传月等活动，通过发布原创宣教图文、发送短信提示、中央级媒体报道、员工现场宣教等方式，全年宣传触及消费者近129.3万人次。



公司坚持以人民为中心的发展理念，深入践行金融工作的政治性和人民性，持续完善投诉管理体系，妥善解决矛盾纠纷。公司严格执行“投诉当日受理”原则，2023年共受理各渠道投诉1753件。根据《关于2023年保险业消费投诉情况的通报》，2023年金融监管总局系统转送投诉179件，亿元保费投诉量为0.81件/亿元。根据投诉地区分布来看，投诉量居前的地区依次为江苏（551件）、安徽（424件）及山东（257件）。从投诉业务类别来看，保全纠纷占比51.4%，产品销售纠纷占比40.27%，理赔纠纷占比3.25%，承保纠纷占比2.45%，续收续保服务占比1.71%，其他占比0.92%。

◆ 理赔服务

理赔申请更便捷

APP在线理赔采用人脸识别技术，免除单证填写，支持电子签名。南京地区22家医院实现数字化直连，客户免上传资料即可完成理赔申请。

理赔程序更高效

免收赔付金额5000元以下的医疗案件实物资料、APP远程视频调查替代面访、10万以下赔付实时到账，持续推进高效理赔。2023年公司共计免收材料21117份，同比增长49.36%，切实便利客户。

案件处理

7.74 万件

累计赔付

9.37 亿元

累计赔付

99.39 %

服务人次

192 万人次

申请支付时效

1.22 天

异地投保

全国通赔

重疾主动

上门服务

理赔报案

一语直达

公益温暖你我他



2023年8月，利安人寿司庆十二周年之际，公司组织开展“一元公益基金”捐赠活动及“梦想小屋”公益项目捐赠仪式，总公司、各分支机构共募集“一元公益基金”善款逾14万元，公司向江苏省青少年发展基金会捐资36万元，支持“梦想改造+”关爱计划公益项目。

2023年，利安人寿持续与爱同行，助力贵州乡村振兴，联合各爱心银行共同订购农特产品4800箱，助力贵州美丽乡村建设。



2023年8月，河北涿州遭受严重洪水灾害，利安人寿组织多场捐款活动帮扶河北涿州同事灾后重建，总公司、各分支机构干部职工积极奉献爱心，募集善款逾16万元。



2023年4月16日，利安人寿作为2023南京江岛半程马拉松唯一保险赞助商，为一万两千名参赛选手和工作人员提供风险保障。

利安人寿积极响应南京市建邺区委、区政府号召，组织总公司员工参与“慈善一日捐”活动，公司及全体干部职工共捐款50368元。



利安人寿获评第二届江苏财经年会“2023江苏企业社会责任典范”。