

金融消费者八大权益之

知情权

1. 知识点解读：

金融机构应当以通俗易懂的语言，及时、真实、准确、全面地向金融消费者披露可能影响其决策的信息，充分提示风险，不得发布夸大产品收益、掩饰产品风险等欺诈信息，不得作虚假、引人误解的宣传。

2. 典型案例解读：

案例背景：

在某地一起金融法院审理的案件中，某保险公司因未充分履行信息披露义务而被判定侵害了金融消费者的知情权。

案例详情：

某消费者在某保险公司购买了一款分红型保险产品，但保险公司未能及时、准确、全面地向其披露该产品的潜在风险。具体而言，保险公司在营销过程中夸大了产品的收益，掩饰了分红不确定性的风险，未能以通俗易懂的语言向消费者解释产品的复杂性和收益不确定性。这导致消费者在不知情的情况下做出了错误的投资决策，最终蒙受了较大的经济损失。

法院裁决：

法院认定，保险公司未履行其对金融消费者的知情权保护义务，违反了《中华人民共和国消费者权益保护法》和《金

融消费者权益保护实施办法》。

案例意义：

该案件的判决强调了金融机构在产品销售过程中必须严格履行信息披露义务，保护金融消费者的知情权。金融机构应确保其营销宣传内容的真实性，并以消费者能够理解的方式提供所有必要信息，以便消费者能够做出明智的决策。此案例提醒金融机构必须严格遵守相关法律法规，保障金融消费者的知情权。只有这样，才能建立一个公开、公平、透明的金融市场环境，保护金融消费者的合法权益，促进金融市场的健康发展。