

利安人寿湖南分公司开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传“五进入”活动

为提升消费者金融素养和金融安全意识、增强依法维权意识和能力，推进行业诚信文化建设，3月13日，利安人寿湖南分公司联合全辖机构开展“3·15”金融消费者权益保护教育宣传“五进入”活动。

（一）进社区，金融护航暖人心

分公司联合长沙本部走进浦沅社区，向社区居民进行金融消保知识宣传，通过发放金融宣传资料、面对面与社区居民进行金融八大权益、老年人金融权益保障等进行沟通交流，提醒老年人不要轻信“高息投资”“以房养老”等信息，提高社区居民防范非法集资、防范养老诈骗意识，增强人民群众金融服务的便利性、可得性和获得感。

常德中心支公司进入康桥蓝湾社区，针对少数民族群众设立咨询台，普及金融知识，倾听居民需求，了解少数民族群众的特殊需求，提醒社区群众不要相信陌生的电话和短信，不要向陌生人透露自己的身份信息，身份证、银行卡不外借，提高警惕性，远离金融诈骗陷阱。



（二）进农村，振兴乡村助发展

衡阳中心支公司走进中平村，走进乡村，走近金融服务网点较少、不易获取金融知识人群身边，做好“最后一公里”金融消保知识普及，为农户发放金融知识宣传折页及手册，讲解典型防诈案例，做好点滴小事，切实提升农村群众的金融消费风险意识。



（三）进学校，护航青春促成长

益阳中心支公司走进湖南工艺美术职业学院，对广大学生进行金融知识宣传及征信知识普及；希望他们学法知法，树立正确的金钱观、消费观、理财观，远离和防范非法校园贷、“套路贷”；同时普及青少年安全教育知识，提升青少年金融风险防范意识。



（四）进企业，精准施教树形象

邵阳中心支公司走进湖南省便有商贸有限公司，将金融保险知识带进企业，为企业员工讲解基础保险原理知识，告知如何合理地为自己和家庭配置商业保险，防范销售误导，如何正确地申请保险理赔，防范代理退保，让企业员工对商业保险有正确地认识、深入地了解，从而相信保险、认可保险、接受保险并成为保险的受益者和宣传、推广者，提升保险行业在公众心中的形象。



（五）进商圈，诚信消费提信心

湘潭中心支公司走进盘龙御和园金融商务中心，向广大商户宣传金融利民惠民政策及消费者权益保护监管制度，提醒广大商户诚信经营。向往来的市民现场介绍金融消费者权益保护有关知识，提示消费者们时刻保持清醒与警觉，甄别各类金融、电信诈骗、抵制金融犯罪，不盲目、不转账，守护好“钱袋子”。同时学会合理维权，做诚实守信的好市民，

共同守护金融秩序，共创美好幸福生活。



“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动还在持续进行中，利安人寿湖南分公司将全员联动，全情投入，全面开展2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动，用实际行动更好地维护消费者合法权益，推进行业诚信文化建设，共建和谐稳定的金融生态环境。