

机构风采 利安人寿江苏分公司开展“3.15”金融消费者权益保护教育宣传活动简报

江苏分公司：今年的3月5日是第61个学雷锋纪念日，学雷锋系列活动在各地深入开展。利安人寿江苏分公司也借机参与各项志愿服务活动，向广大消费者群体普及金融消保知识，为传承雷锋精神贡献力量。当天，利安人寿江苏分公司志愿服务队来到南京站，为过往的乘客、工作人员和周边居民提供金融消保教育宣传服务。服务现场摆放了“金融消保在身边 保障权益防风险”“防范养老诈骗”“利安人寿适老服务暖心举措”“老年人保险消费提示”等内容的条幅、展架和资料，志愿者对来往的群众进行耐心讲解，提醒老年人提高防范意识，解释消费者八大权益。活动现场人头攒动，利安志愿者的讲解也获得了群众的认可。





镇江：2024年3月12日上午，镇江分公司联合镇江市保险行业协会及十家保险公司在镇江市润州区万科魅力之城开展“3.15 金融消费者保护宣传进社区主题活动”。

宣传人员通过悬挂条幅、放置展架、发放宣传材料等形式普及反洗钱，对保险消费者提出的消费维权、保险保障等方面的咨询问题现场参与活动的人员们纷纷进行了耐心解答，提高了附近居民的金融风险防范意识，引导广大人民群众进一步树立正确理财观念，理性选择合法投资渠道，为维护社会稳定健康发展助力！



徐州：2024年3月13日，为迎接3.15消费者权益保护日的到来，利安人寿徐州分公司联合云龙区彭成街道办事处及辖内建南社区，在徐州市宣武市场开展3.15国际消费者权益日主题活动。本次活动以“金融消保在身边、保障权益防风险”为主题，工作人员通过悬挂条幅、放置展架、发放宣传材料等形式普及金融知识，对保险消费者提出的消费维权、保险保障等方面的咨询问题进行耐心解答，本次活动开展得到当地民警的热心帮助和社区居民的热情欢迎。

同时为更好帮助老年人识别金融风险，利安人寿工作人员特别针对老年人群体进行重点沟通和访谈，强调常见金融风险骗局，例如：

金融诈骗、保险欺诈、洗钱和非法集资风险等，提高老年人加强风险防范意识，守好钱袋子。

通过本宣传活动的开展，切实提高了广大群众的法治意识、强化消费者自我保护及维权意识、金融风险防范意识，后续利安人寿仍将扎实做好金融服务和宣传教育，引导广大人民群众进一步树立正确理财观念，理性选择合法投资渠道，为维护社会稳定健康发展助力！

无锡：3月14日上午9点，无锡分司在太湖广场举办消费者权益日现场宣传活动。活动现场，通过设置咨询台、悬挂宣传横幅、发放宣传彩页等形式，向广大市民、老年人、普及基础金融保险知识、反电信网络诈骗、反洗钱和防范非法集资知识，宣讲保险知识盲点、风险防范难点，将金融知识送到群众身边，引导树立正确金钱观、消费观、理财观，树立理性保险及借贷消费理念，以及在日常生活中怎样提高风险防范意识，切实维护消费者合法权益。



咨询台前的客户始终络绎不绝，咨询的问题基本都围绕着客户比较关心的承保、网络诈骗、理赔流程等问题展开，现场的工作人员都给予了耐心的解答。赢得客户的信赖与认同。



连云港：3月15日上午，利安人寿连云港分公司在苏宁广场参加连云港保险行业协会组织开展的“3.15”金融消费者权益保护现场宣传咨询活动。此次活动的核心目的是向广大消费者普及落实金融消费者八项基本权利，构建和谐金融消费环境。

活动现场，工作人员通过悬挂主题横幅、摆放3.15主题展架、张贴宣传海报等方式进行现场宣传，同时通过“互动问答”形式，对金融消费者八项基本权利的内容进行详细解读，帮助消费者更好地理解 and 行使自身权益，规避金融风险、科学合法处理金融纠纷，提升金融消保知识和防范意识。



利安人寿连云港分公司始终坚持为消费者提供优质的保险服务，健全社会治理体系，并充分保障金融消费者的财产安全权、知情权、自主选择权、公平交易权、依法求偿权、受教育权、受尊重权、信息安全权等基本权利，增强消费者维权意识，着力提升人民群众金融素养。

盐城：“金融消保在身边，保障权益防风险”。在2024年“3·15”消费者权益保护日来临之际，利安人寿盐城分公司积极探索党建+消保深度融合新模式，与盐都区福才社区党委联合开展防非、防骗、反洗钱教育宣传活动，共建双方主要领导、老党员、老同志和入党积极分子等参加了此次活动。



在活动现场，我司工作人员向老年消费群体宣讲了利安人寿盐城分公司制作的《<捂紧钱袋子·守住养老钱>致老年朋友的一封信》，全力维护老年消费群体金融安全和合法权益。



为了提高本次宣传效果，我司还自编自导自演防非防骗三句半，通过通俗易懂的表演形式，提高了大家金融消费安全意识。活动中还设置了消保问题抢答、准剧演唱等充满趣味性的环节，极大提升了观众参与度和宣讲效果。为传递消保温情，利安人寿盐城分公司还向社区老党员、老同志赠送了慰问品。我们将坚守金融为民从业理念，切实维护金融消费者的合法权益。

扬州：3月15日，利安人寿扬州分公司积极面向社会公众开展消费者权益保护的宣传。当天扬州分公司在户外设置宣传咨询台，通过摆放“关于老年人保险消费温馨提示”、“利安人寿适老服务暖心举措”等折页，为来往的公众和广大消费者普及金融保险知识，同时提供现场咨询服务。本次线下宣传周活动聚焦解决老年人、残障人士等特殊群体在运用智能技术方面困难的问题，同时公司对客户热线956009语音导航进行功能优化，增设“7号”键为“老年人专属服务”，并在各下辖机构营业场所设立“尊老服务区”，暖心推出四大服务举措，及时了解老年人的服务需求并提供相应服务。通过宣传活动的持续深

入开展，推动全公司上下联动、部门协作，持续构建和谐健康的金融消费环境，提升消费者满意度，提高人民群众金融素养，提振金融消费信心。

此外，围绕"以客户为中心"的服务理念，利安人寿扬州分公司还开展了总经理接待日等活动，进一步倾听客户心声，畅通与客户之间的沟通渠道，全方位提升服务质量，切实保障消费者的合法权益。



镇江：3月15日上午，利安人寿镇江分公司参加由镇江消费报社主办的关于2024年镇江市“3·15”消费文化节现场活动，本次活动地点在镇江西津渡鉴园广场举办。

利安人寿镇江分公司及各家银行保险单位，于活动现场摆放咨询台，在现场通过以案说险、发放金融消费者八项基本权利、打击洗钱犯罪、“代理退保”套路深擦亮双眼莫受骗等折页的形式，为广大消费者普及金融宣传，宣传人员为消费者耐心解答各种金融消费问题，切实提醒消费者防范金融风险，树立理性消费观念，增强自身维权意识，得到了广大消费者的一致好评。

